

**An alle Mitglieder
im Bayerischen Journalisten-Verband**

***Einladung zum Abendseminar
„Xing verstehen und richtig nutzen – Strategien für erfolgreiches
Netzwerken“***

München, 08.01.2018

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Xing wird nach wie vor als Netzwerk-, Akquise- und Eigen-Marketing-Tool unterschätzt. Dabei birgt das Netzwerk viele Möglichkeiten, um auf sich und seine Arbeit erfolgreich aufmerksam zu machen sowie intensive und wirkungsvolle Beziehungen zu Auftraggebern und Kollegen aufzubauen. Man muss nur wissen wie.

Im Seminar werden demnach die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung über Recherche bis hin zu Eigen-Marketing dargelegt. Und auch die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Regelungen von Xing erläutert. Zudem wird erklärt, wie Xing und die kluge Kontaktpflege als wertvolles Eigen-Marketing-Tool ebenso wie für die Job-Recherche sowie Auftrags-Akquise genutzt werden kann. Ergänzend dazu wird erklärt, wie Nutzer auf Xing angesprochen und zum Mitmachen und zum „Teilen“ der eigenen Inhalte bewegt werden.

Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits die Grundlagen von Social Media kennen und das Berufs-Netzwerk nun einmal in Bezug auf ihre Arbeit nähergehend kennenlernen und strategisch nutzen möchten. Die Teilnehmer lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Xing für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen.

Datum: Montag, 05.02.2018
Zeit: von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr
Ort: BJV-Geschäftsstelle, St.-Martin-Str. 64, 81541 München (direkt am S-Bahnhof)
Referentin: Bente Matthes, FG Online, www.missmatthes.com

Teilnehmerzahl: max. 12 Personen
Kostenbeitrag: 45,00 € Mitglieder / 90,00 € Nicht-Mitglieder

Anmeldungen bitte bis zum 19.01.2018 per E-Mail an schulz@bjv.de

Wichtig:

Bitte bringen Sie Ihren Laptop sowie Ihren Xing-Login mit. So können Sie bereits eventuelle Änderungen und Anpassungen vornehmen und sich individuell Beispiel-Kanäle anschauen.

Bitte beachten Sie:

Das Seminar ist als aktiver und lebendiger Vortrag zu verstehen, der von Ihren eventuellen Fragen und eventuell gemeinsamen Bewertens Ihrer Kanäle begleitet wird.

Wichtig ist zudem, dass Sie bereits erste Erfahrungen mit Social Media bzw. Communities gemacht haben und mit den Grundlagen (z.B. Hashtags anwenden, Profile und Sicherheitseinstellungen einrichten, Seiten anlegen etc.) vertraut sind. Im Kurs können aufgrund der Zeit leider keine technischen Grundlagen des Netzwerks erklärt werden.

Teilnahmebedingungen:

Der Kostenbeitrag muss nach Rechnungseingang auf das Konto des Bildungs- und Sozialwerks, IBAN DE82 7009 0500 0004 1200 00, BIC GENODEF1S04 bei der Sparda-Bank München überwiesen werden. Bitte unbedingt die Rechnungsnummer angeben. Bei einem Rücktritt bis eine Woche vor Seminarbeginn ist der halbe Kostenbeitrag fällig, innerhalb von sieben Tagen vor Seminarbeginn der volle Betrag.

Über Ihre Teilnahme würden wir uns freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Bente Matthes
Fachgruppe Online